

## **1.320 familias juegan y aprenden con Guay-fi, un proyecto de Fundación Aprender a Mirar**

Guay-fi proporciona las herramientas y recursos necesarios para que las niñas y niños de 3 a 6 años armonicen pantallas y hábitos saludables

**Guay-fi** es la adaptación del **Programa de Educación Audiovisual (PEA)** de la **Fundación Aprender a Mirar (FAAM)** para la etapa infantil. Dirigido a niñas y niños de 3 a 6 años, **Guay-fi** es un proyecto innovador que ofrece los instrumentos necesarios con el fin de que docentes y familias eduquen en hábitos saludables sobre el consumo de pantallas.

Su propuesta está conformada por una gran variedad de herramientas. Por un lado, el material escolar, lúdico, artístico y pedagógico que se envía tanto a las familias como al profesorado suponen un apoyo tangible muy eficaz. Y por otro, el acompañamiento individual que reciben esas mismas familias, por parte de profesionales del PEA que trabajan en la iniciativa, completa un servicio pedagógico práctico y eficiente.

**Guay-fi** da respuesta a una realidad social, agravada por la situación de pospandemia. De hecho, **Fundación Aprender a Mirar** ha desarrollado este proyecto pionero **tras detectar la clara necesidad de asesoramiento sobre el uso de las pantallas en las familias con hijas e hijos de 3 a 6 años.**

Es un hecho muy común que las personas adultas recurramos a aplicaciones del móvil o a contenidos de las tabletas para ocupar el tiempo de ocio de nuestras hijas e hijos o para distraerles en espacios y tiempos de transición o espera. Por eso, proponemos, desde la filosofía **Guay-fi**, que un rato en la sala de espera del médico, un viaje en tren, el tiempo de restaurante o la cola del supermercado se conviertan en *momentos Guay-fi*. En lugar de dar un dispositivo digital a un menor de edad de 3 a 6 años, alimentamos su cerebro y sus emociones con actividades enriquecedoras.

**Con la llegada de su segunda edición, Guay-fi acompaña ya a trece centros de educación infantil y a un total de 1.320 familias en las provincias de Madrid, Valencia, Barcelona, Tarragona y Ávila.** Esto supone la consolidación de una iniciativa que promueve las competencias creativas, el aprovechamiento pleno de los beneficios del juego y el desarrollo de habilidades matemáticas, lingüísticas, lógicas y sociales, entre otras, gracias a la transversalidad de sus propuestas.

Los trece centros educativos suscritos a **Guay-fi** (un número que no para de crecer), trabajan de forma autónoma y personalizada, pero también con el

---

apoyo y el seguimiento del equipo de personas expertas en educación y comunicación de la **Fundación**. Ambas partes se encargan del reparto de materiales a las familias y del aprovechamiento de los diferentes medios formativos que se brindan.

Las escuelas **Guay-fi** cuentan con:

- **BagKid para las personas encargadas del aula.** Una maleta que incluye actividades para realizar en el aula, un obsequio para el tutor/a y material lúdico-educativo para la clase. Las actividades que se enumeran a continuación y la revista llegarán mensualmente al centro educativo.
- **Un taller gratuito dirigido a las familias** –en modalidad presencial o en línea– sobre pantallas, aprendizaje y cerebro infantil.
- Suscripción a la **revista *Contraste Audiovisual***, pionera y única en análisis cultural-educativo de contenidos audiovisuales y digitales.
- **Un Kit infantil de supervivencia para cada familia.** Se trata de una mochila con un manual de actividades, juegos para los niños y niñas y materiales para pasar tiempo de ocio sin pantallas.
- **Seguimiento y atención individualizada** para los centros educativos y sus familias.

**Rosa María Aguilar, coordinadora del Programa de Educación Audiovisual** donde se enmarca **Guay-fi** afirma que, precisamente, *“Guay-fi es la respuesta a todas las preguntas e incertidumbres que madres y padres experimentan para educar a sus hijos. Estas dudas se incrementan dado el contexto digital en el que vivimos, donde las pantallas forman parte de nuestra vida cotidiana”*.

**Rosa María Aguilar** añade que *“la finalidad de Fundación Aprender a Mirar es ofrecer recursos didácticos alternativos a los dispositivos tecnológicos. El proyecto incluye herramientas que fomentan un buen desarrollo cerebral, a la vez que impulsan la creatividad y la educación emocional desde edades tempranas. A juzgar por la respuesta positiva de la anterior edición, tanto en las familias como en las escuelas, este objetivo se está cumpliendo”*.

**Guay-fi** es un proyecto conjunto de **Fundación Aprender a Mirar** y la **Asociación de Consumidores de Medios Audiovisuales de Cataluña**. **Asimismo**, es posible gracias al patrocinio de la **Obra Social “la Caixa”** y a la generosidad y al entusiasmo por la educación y la infancia de quince empresas relacionadas con la cultura, los juegos de mesa, las actividades plásticas y el material escolar:

**Asmodee Group, Catalunya en miniatura, Cuadernos Rubio, Devir Iberia, Diset, Divermagic, Dunsá, Editorial Casals, Exin Castillos, Fournier, La Bolsera, Memory Ferrandiz, MILAN, TROA Librerías.**

---

El compromiso de todas ellas con la salud física y emocional de los menores de edad resulta una pieza clave en la situación que atraviesa la sociedad hoy en día. Es una luz en el túnel que supone la digitalización de muchas de las actividades lúdicas para los más pequeños y jóvenes.

Por su parte, **Llar digital**, **Kefinde**, **Sapos y princesas** y **Soc petit** respaldan **Guay-fi** a través de la difusión del proyecto.

Además, **Guay-fi** cuenta con el apoyo del **Plan Nacional Sobre Drogas**, la **Comunidad de Madrid** y **SIC-Spain 2.0**. De hecho, Fundación Aprender a Mirar es parte integrante de este proyecto europeo que es el Centro de Internet Segura en España. FAAM enmarca Guay-fi en el contexto de las actividades que desarrolla en SIC-Spain 2.0.

Si quieres conocer con más detalle el proyecto **Guay-fi**, puedes **consultar el contenido que se incluye en sus mochilas**.

Anexo: se adjuntan imágenes

**Guay-fi** es parte del **Programa de Educación Audiovisual (PEA)** desarrollado, hace más de quince años, por la **Fundación Aprender a Mirar** con la colaboración de la **Asociación de Consumidores de Medios Audiovisuales de Cataluña**. PEA siempre está en constante progreso, al mismo ritmo frenético que evolucionan las tecnologías y la forma de consumirlas.

La **Fundación Aprender a Mirar** trabaja por la defensa de las personas usuarias de los medios de comunicación audiovisual, en especial, de las que son menores de edad. Esta defensa la lleva a cabo a través de la formación, la información, la acción social de prevención, la denuncia y la promoción de valores. Con esta finalidad, ofrece el **Programa de Educación Audiovisual**, con el que trabaja para hacer frente a ludopatías, tecnoadicciones, ciberacoso y para fomentar el pensamiento crítico y creativo de los contenidos audiovisuales, así como el empoderamiento de la mujer en el entorno digital.

Para más información: 93 488 18 58 – 615 661 406

[comunicacion@fundacionaprenderamirar.org](mailto:comunicacion@fundacionaprenderamirar.org) | [fundacionaprenderamirar.org](http://fundacionaprenderamirar.org) |



@AprenderMirar



Fundación Aprender a Mirar